

WE BARE BEARS: NUEVA APUESTA EN ANIMACIÓN

RENDER



#1

JULIO 2015
revistarender.com

ISSN 978-3-16-148410-0



9 783101 484100

¡TODOS MIS JUGUETES MANDALOS A LA LUNA!



REGULAR SHOW
NUEVOS EPISODIOS



5
NOTICIAS

10
IMAGEN DE LA SEMANA BUGS BUNNY
ANUNCIA TENIS JORDAN

12
ESTRENOS

16
POSTER DEL MES

20
OSOS (CASI) HUMANOS

24
EL ATAQUE DE LOS MINIONS

28
DARON NEFCY

32
COLECCIONES

Render en esta su primera edición les agradece la oportunidad de llegar a sus días, hogares y más para traerle lo mejor del cine y la televisión animada, inaugurando para ustedes esta novedosa propuesta esperando que gocen de cada uno de nuestras notas; pocas pero sustanciosas.

Gracias por hacer posible esta edición, por todos aquellos que han preguntado por nosotros y nos han llevado del stand hasta sus casas para que compartamos en familia este gusto por la animación.

En esta edición, la primera, les tenemos muchas sorpresas, que van desde los análisis a series de estreno, como *We Bare Bears*, y una entrevista exclusiva con Daron Nefcy, creadora de la serie “*Star vs The Forces Of Evil*”, además de posters, críticas y otras cositas más.

Confiamos en que seguiremos aquí por mucho tiempo más. De hecho, pensando hacia dónde queremos llegar, les tenemos preparadas algunas sorpresas que revelaremos poco a poco en nuestras siguientes ediciones.

Nos interesa que nos conozcan para que siga creciendo esta comunidad a la que le debemos tanto a quienes aseguramos no decepcionar.

Por esto y por tantas cosas, mil gracias. a todos ustedes. Y si les gusta esta revista, nos vemos en la próxima edición de *Render*. Aquí los esperamos.

REDACCIÓN RENDER



We Bare Bears, nuestra serie en portada, y el estreno más reciente de Daniel Chong y Cartoon Network.

#1 RENDER

Dirección general:

Antonio de Jesús Calderón Álvarez

Dirección editorial: Eva Moranchel Basurto

Dirección de arte: Jesús Calderón

Dirección administrativa: Eva Moranchel

Dirección ejecutiva: Ivonne Murillo

Editores: Antonio Calderón, Eva Moranchel

Jefa de redacción: Eva Moranchel

Asesor de contenidos: Antonio Calderón

Redacción de contenidos: Antonio

Calderón, Eva Moranchel Basurto

Coordinación de diseño: Ivonne Murillo

Diseño: Antonio Calderón, Eva Moranchel

Coordinación de proyectos: Ivonne Murillo

Producción: Vladimír Blandón

Relaciones públicas: Nicolás Martínez Benavides

Suscripciones: Alejo Arechalde

Gerente de distribución: María Lechuga

Coordinación de eventos: Malusa Soler

Coordinación de supervisión: Ana Gallegos

Gerente de sistemas: Vicente Rosado

Publicidad: Antonio Calderón,

Eva Moranchel

COLABORADORES

Rubén García, Olivia Serrano, Carlos Juárez, Georgina Moranchel, Roberto Ponce, Silvestre Revueltas

CONSEJO EDITORIAL

Ivonne Murillo

VENTAS Y PUBLICIDAD

publicidad@render.com

5868 4445 ext. 444

SUSCRIPCIONES

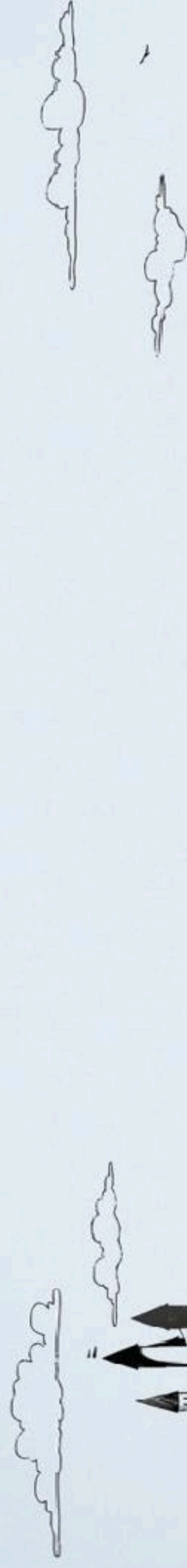
loquiero@render.com

01 800 123 9876

Julio, 2015 año I, *RENDER*, editada por Editorial Otras Inquisiciones, S.A. de C.V. Editor responsable: Antonio de Jesús Calderón Álvarez. Número de certificado de reserva: 04-2010-04123421607-104. Certificado de licitud de título núm. 14754 y certificado de licitud de contenido núm. 11410. ISSN núm. 2015-1014 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos Agencia Nacional ISSN. Impreso por Compañía Impresora Universidad Autónoma Metropolitana, Avenida San Pablo 180, Delegación Azcapotzalco, Reynosa Tamaulipas, C.P. 02200 México, D.F. Tel 5871-6122. Tiraje Certificado por La zona cero, Folio 00001, referencia 10714. Perfil del lector certificado por La zona cero.

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida total o parcialmente sin citar la fuente. El contenido de los anuncios es responsabilidad de los anunciantes y no del editor.

Editorial Otras Inquisiciones, S.A. de C.V. Pitagoras 736-1, col. Del Valle, C.P. 03100, México, D.F.



Nuevo Volkswagen Touran. Con seguro para niños.



Das Auto.



Tomada con un iPhone 6

Ben, de nuevo, Diez

CARTOON NETWORK RELANZA BEN 10

Una década después de la primera introducción que tuvo, Cartoon Network ha decidido reintroducir a Ben 10 con una nueva serie animada de televisión.

El productor John Colmillo (Mixels, Generator Rex) y los productores ejecutivos del estudio "Man of ACTION" decidieron hacer de nuevo la historia de Ben Tennyson, el chico de 10 años que puede transformarse en alienígena mediante un reloj. Debido a las ganancias enormes que por estos diez años Ben 10 ha generado, la serie se estrenaría en Latinoamérica en otoño de 2016, en Estados Unidos hasta 2017.

Según los productores, todos los personajes originales estarán de vuelta, Ben Tennyson, su prima Gwen, el Abuelo Max y por supuesto el Omnitrix alienígena que dota a la serie del mismo nombre. "Ben 10 ha sido una historia de éxito abrumador en todas las plataformas de medios de comunicación, y sabemos que los niños de todo el mundo estarán ansiosos por ver a este querido personaje", dijo el director de contenidos de Cartoon Network Rob Sorcher.

El reinicio de Ben 10 no llega solamente como un estreno por el décimo aniversario de la serie el próximo enero, sino que también sigue la línea de continuidad de Ben 10: Alien Force, Ben 10: Ultimate Alien, y Ben 10: Omniverse, así como la película animada Ben 10: El Secreto del Omnitrix y dos películas live-action. La idea ha generado \$ 4500 millones de dólares en las ventas minoristas globales hasta la fecha, y a juzgar por este anuncio, Cartoon Network no tiene intención de dejar a Ben 10 por un largo tiempo. **R.**



El nuevo diseño de Ben 10 está programado a estrenarse en 2016, y será producido por Man of Action.

IMAGEN: Cortesía Cartoon Network

¿Robert Rodríguez y una película de Johnny Quest?

SEIS COSAS QUE PODRÍAN PASAR

- El papel de Race Bannon, obligatoriamente debe ser Danny Trejo o Antonio Banderas.
- **Si Rodríguez pudo hacer a una chica con un arma como pierna en "Planet Terror", puede hacer a un alienígena-mutante-doctor-buzo.**
- Debe ser filmada en México. Si es en Tijuana mucho mejor.
- **"Machete" necesita tener un cameo. O una participación mayor.**
- Filtros sepia. Filtros sepia por todos lados. ¡Qué se vea viejo!
- **Por alguna extraña razón, se necesita un abuso de la pantalla verde, y el CGI.**



IMAGEN: Cortesía Hanna-Barbera

Rapunzel entra a la Televisión

DISNEY PRESENTA SU SERIE "TANGLED UP" PARA 2017

A partir de 2017, Disney volverá a contar las historias populares de los hermanos Grimm, iniciando por Rapunzel, quien llega a la vida como una nueva serie de dibujos animados.

La producción ha comenzado en Disney Television Animation, dijo Gary Marsh, presidente de Disney Channels Worldwide, y el show tendrá a los protagonistas de la exitosa película animada de 2011, además de tener las voces de Mandy Moore y Zachary Levi, y Alan Menken en la música.

La serie está siendo desarrollado por dos respetados veteranos de la industria: Chris Sonnenburg, (Gravity Falls, Futurama) y Shane Prigmore (Boxtrolls, Mr. Peabody & Sherman). Sonnenburg hará una doble función como productor ejecutivo y director supervisor, mientras Prigmore será director creativo. El estudio no ha revelado si la serie será en 2D o CGI, pero la obra publicitaria lanzada por Disney está hecha, y teniendo en cuenta el arte conceptual, y las habilidades de diseño de Prigmore, todas las señales apuntan a una serie 2D. **R.**

El arte conceptual de Flynn y Rapunzel fue revelado por la cuenta de Twitter y de Tumblr de Disney, mostrándo como tentativamente se verían en la serie.

RICK AND MORTY

SEGUNDA
TEMPORADA
16/JUL/15



[adult swim]

Los Tres Chiflados vuelven EN UNA VERSIÓN ANIMADA DE KRISTI KARACAS

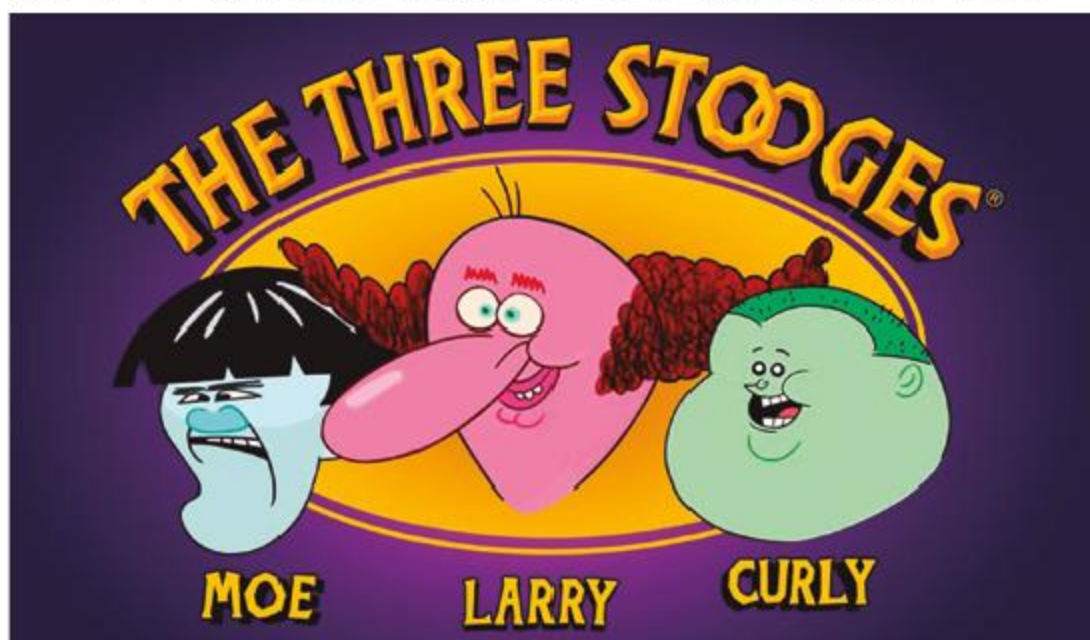


IMAGEN: C3 Entertainment

El diseño hecho por Karacas se muestra en varias imágenes por Internet.

Los legendarios Larry, Moe y Curly no han tenido una serie animada desde 1973. Pero eso cambió cuando C3 Entertainment (Superjail!, Turbo FAST, Metalocalypse) compró la licencia de Los tres Chiflados, y la está convirtiendo en una serie animada.

"Crecí viendo Los Tres Chiflados con mi padre", dijo el creador Chris Pynski mediante un comunicado de prensa. "Cuando firmé para estar al timón de este nuevo show, hice un juramento de sangre a mi papá de que yo respetaría el encanto de la serie original, y no la distorsionaría de lo que es. Con el equipo que hemos hecho, es seguro que el show será el más extravagante, gracioso, absurdo, increíble y fantástico de Los Tres Chiflados desde la serie original. ¡Papá, no te defraudaré!"

Con un humor tipo Slapstick visual, un diseño prometedor y el diálogo limitado característico de la serie, se construirán

52 episodios de 11 minutos en torno al trío icónico, y los mostrará en varias aventuras.

"A Los Tres Chiflados puede irles bien, gracias al talento que se les atribuye", menciona cierto personaje del mundo de la animación que por su estilo visual ha destacado. Se trata de Kristi Karacas, el director del piloto de la serie, y además, el creador de la hiper-violenta serie de dibujos animados "Superjail!". "Puede trazar una línea directamente a los accidentes coreografiados que Larry, Moe y Curly han entregado desde hace noventa años." Karacas también dirigirá algunos episodios.

C3 Entertainment prevé que la serie sea dirigida por muchos animadores, que puedan darle un enfoque visual diferente a los personajes, y uno de ellos es el creador de "Ren & Stimpy" John Kricfalusi. Igualmente, otros animados del medio han sido invitados como Nick Cross, o Raphael Bob-Waksberg. **R.**

"Get Smurfy": Los Pitufos vuelven SONY INTENTA REDIMIRLOS, DE NUEVO



IMAGEN: Cortesía Sony Pictures Entertainment

Después de tantos intentos fallidos, dos malas películas, demasiado dinero gastado, una crítica que los destrozó y la mala recaudación de taquilla, además de las protestas contra el filme, Sony decidió intentar de nuevo con la película de "Los Pitufos".

En esta ocasión, la película será completamente en CGI, sin actores, y sin celebridades dando su voz, y lleva el título "Get Smurfy". Aún sin director, promete arreglar los desastres de sus precuelas. ¿Podrá hacerlo? **R.**

El romance animado de Google

PATRICK OSBORN ES CONTRATADO PARA DIRIGIR UN CORTOMETRAJE



IMAGEN: CCortesía Google

La conferencia anual de desarrolladores de Google llegó a una aventura animada este mes, ya que la compañía anunció una significativa expansión de sus programas interactivos llamados "Spotlight Stories", incluyendo nuevos proyectos del director del corto "Feast", ganador del Oscar el año pasado, Patrick Osborne y Aardman Animation.

Las historias de Spotlight intentarán un nuevo tipo de experiencia inmersiva con pequeñas películas de 360 grados mediante el

uso de las entradas más sensoriales de los dispositivos móviles. El grupo ha producido tres proyectos de animación a la fecha.

Google anunció en la conferencia que los cortometrajes, que antes sólo estaban disponibles para los usuarios de Motorola X y Motorola G, ahora estarán a disposición de todos los usuarios de Android en la aplicación oficial, que se puede descargar.

La sorpresa entre los proyectos anunciados por Google fue dada por el ganador de

este año en los Oscars por cortometraje de animación, Patrick Osborne, que abandonó Disney recientemente. Su corto lleva por nombre "Pearl", y se situará en un coche, y utilizará un formato musical para explorar el tema de "los regalos que heredamos de nuestros padres, tanto tangibles como intangibles." **R.**

(ARRIBA) El diseño de escenarios de "Pearl", hechos por Patrick Osborne

El polémico Reboot de "Las Chicas Superpoderosas"

TARA STRONG EXPRESA SU MOLESTIA EN TWITTER

Cartoon Network reveló nuevos detalles sobre el reinicio de las "Chicas Superpoderosas" que se estrenará en 2016. Además de revelar un vistazo a los diseños de los personajes actualizados, que se parecen mucho a los originales, solo que sin los contornos gruesos, el canal también anunció las voces de las chicas: Amanda Leighton, Kristen Li y Natalie Palamides.

Si los nombres no suenan familiares, es porque Cartoon Network decidió cambiar a todas las protagonistas femeninas. Mientras

Tom Kenny fue capaz de mantener su papel como el Narrador / El Alcalde, las voces originales de las Chicas Superpoderosas (Cathy Cavadini, Tara Strong y Elizabeth Daily) se eliminaron.

Cartoon Network no ha mencionado una razón del por qué se sustituyeron las actrices, pero el elenco original nunca fue contactado, según Tara Strong, quien tuiteó extensamente acerca de su decepción y lo comparó con "una puñalada en el corazón", además de compartir la noticia.

Que se cambien las voces principales en una serie, es sorprendente para una caricatura tan conocida como "Las Chicas Superpoderosas" que estuvo al aire durante seis temporadas. Históricamente, cuando un actor de voz establece un personaje icónico en la animación, no es remplazado sino por tres motivos: Está muerto, es incapaz de realizar el personaje, o ya no desea realizarlo.

Los nuevos ejecutivos y co-productores ejecutivos de la nueva serie, Nick Jennings (Adventure Time) y Bob Boyle (Wow! Wow! Wubbzy!), respectivamente han de explicar a los fans este cambio, y lo harán a dos meses del estreno de la serie.

Cabe destacar que Craig McCracken, creador de la serie original, mostró igualmente su desacuerdo en Twitter, con el cambio de voces. Esperemos que estos cambios no lleguen a nuestro país, por decisiones de los altos ejecutivos de Cartoon Network, pues sería un gran cambio. **R.**



tara strong 
@tarastrong

 Follow

I don't remember ordering a stab in the heart today

twitter.com/cartoonnetwork...

5:12 PM - 8 Jun 2015

  2,087  2,371

"No recuerdo ordenar una puñalada al corazón el día de hoy" - Tara Strong

La crisis de Dreamworks

POR: CHUCHO CALDERÓN

Entonces... ¿Por qué “Los pingüinos de Madagascar” tuvo un bajo desempeño en taquilla? ¿O “Mr. Peabody & Sherman”? ¿O “Turbo”?

Todo el mundo y su madre tienen una teoría, pero la más descabellada podría pertenecer a los ejecutivos de DreamWorks, que dijeron a una empresa de inversión recientemente que la gente ha estado evitando sus películas porque las personas son muy “adultas”.

¿En serio? Dreamworks... ¿Esto que dices es en serio?

Durante una reunión con el analista de la firma de inversiones Benjamin Mogil de Stifel Nicolaus, DreamWorks explicó que en algún momento entre 2012 y 2014, los niños dejaron de ver películas de animación tanto como antes, y ahora sólo los niños muy pequeños ven películas animadas. Este cambio repentino en audiencias jóvenes a muy jóvenes dejó a DreamWorks obviamente herido.

La lucha de DreamWorks entre 2012 y 2014 fue, de acuerdo con lo que a Mogil se le dijo, “vinculada a las películas que fueron dedicadas al público más adulto, cuando es el público infantil, en su mayo-

ría, los que consumen esto, y por ende, se alejan de sus películas, pues no aceptan tramas más complejas.”

Curiosamente, a la misma vez que DreamWorks estaba luchando con sus películas excesivamente “adultas”, otros estudios tenían éxitos masivos, aún con este “supuesto” cambio demográfico. En el mismo período 2012-2014 en el que DreamWorks afirma que sólo los niños pequeños aprecian la animación, Disney obtuvo su mayor éxito con “Frozen”, y con “Big Hero 6”, ambas siendo las películas más taquilleras del 2013 y 2014 respectivamente. Iluminación tuvo su mayor éxito con “Despicable Me 2”, y ahora ataca con “Minions”. Pixar anotó su tercer película más taquillera a nivel mundial con “Monsters University”; y Warner Bros. disfrutó del éxito viral “The Lego Movie”. Ninguna de estas películas se dirige a un rango de edad más joven que cualquiera de las películas de DreamWorks. ¿O acaso “Turbo” y su mensaje estúpidamente preescolar fue muy “adulto”?

Dreamworks debe aceptarlo. Están haciendo películas malas. Están haciendo películas que no llaman la atención. ¿Un

caracol que compite en carreras Nascar? ¿Un reboot de una serie de 1960 que muchos niños no han visto, con un mensaje preescolar? Dreamworks debe aprender a que ha tenido errores HORRIBLES en mercado. Sin embargo, están convencidos de que sus tropiezos en taquilla son atribuibles a un trastorno demográfico entre los espectadores jóvenes. Como resultado, están empujando una “inclinación para chicos más jóvenes” para ser “más realistas con ellos”. Literalmente, son estúpidos. De cada 5 películas, 2 logran algo bueno. Y su última oportunidad se verá con “Kung Fu Panda 3”, la cual intentará rescatar al estudio filmico.

¿O sinceramente ustedes creen que “Boss Baby”, sobre un bebé jefe de una empresa y “Trolls”, sobre muñecos con cabello gigante, que fueron populares en los ochenta, van a salvar al estudio? **R.**



La imagen que representa de mejor manera esta crisis fílmica es esta.



Este será el nuevo diseño de las Chicas Superpoderosas, mostrando muy pocos cambios con respecto al diseño original de la serie.

Bugs Bunny anuncia tenis Air Jordan

La pandilla de los Looney Tunes no es exactamente relevante (culturalmente hablando) para cualquier persona debajo de los 20 años, pero Nike y Jordan Air apuestan por esos nostálgicos aficionados mayores, y por el gran reconocimiento de la marca, ya que relanza su línea de zapatillas Air Jordan. Esta primavera, la compañía lanzó un comercial de 3 minutos en formato de noticias en vivo, para conmemorar el aniversario 23 del zapato original "Air Jordan".

El anuncio muestra a Bugs Bunny, hablando con un presentador de noticias, sobre el regalo que tiene para Jordan, mientras una cámara lo capta preparando la sorpresa, y haciendo un poco de ejercicio para Lola. El vídeo puede verse en YouTube. **R.**



Cut the Rope VERSUS Angry Birds

- **¿De qué trata?:** Una criatura verde, llamada Om Nom, es robada de sus provisiones y debe ir tras los ladrones
- **¿Para cuándo?:** Verano u Otoño de 2016
- **Director:** Mysha Lyann (Opera Prima)
- **¿Cómo es el diseño de personajes en el juego?:** 2D, un poco más simple que Angry Birds
- **¿Cómo es el diseño de personajes en la película?:** CGI, pero respetando el diseño original de los personajes
- **Protagonistas:** No especificados
- **¿Se ve bien?:** Sí, se ve bien



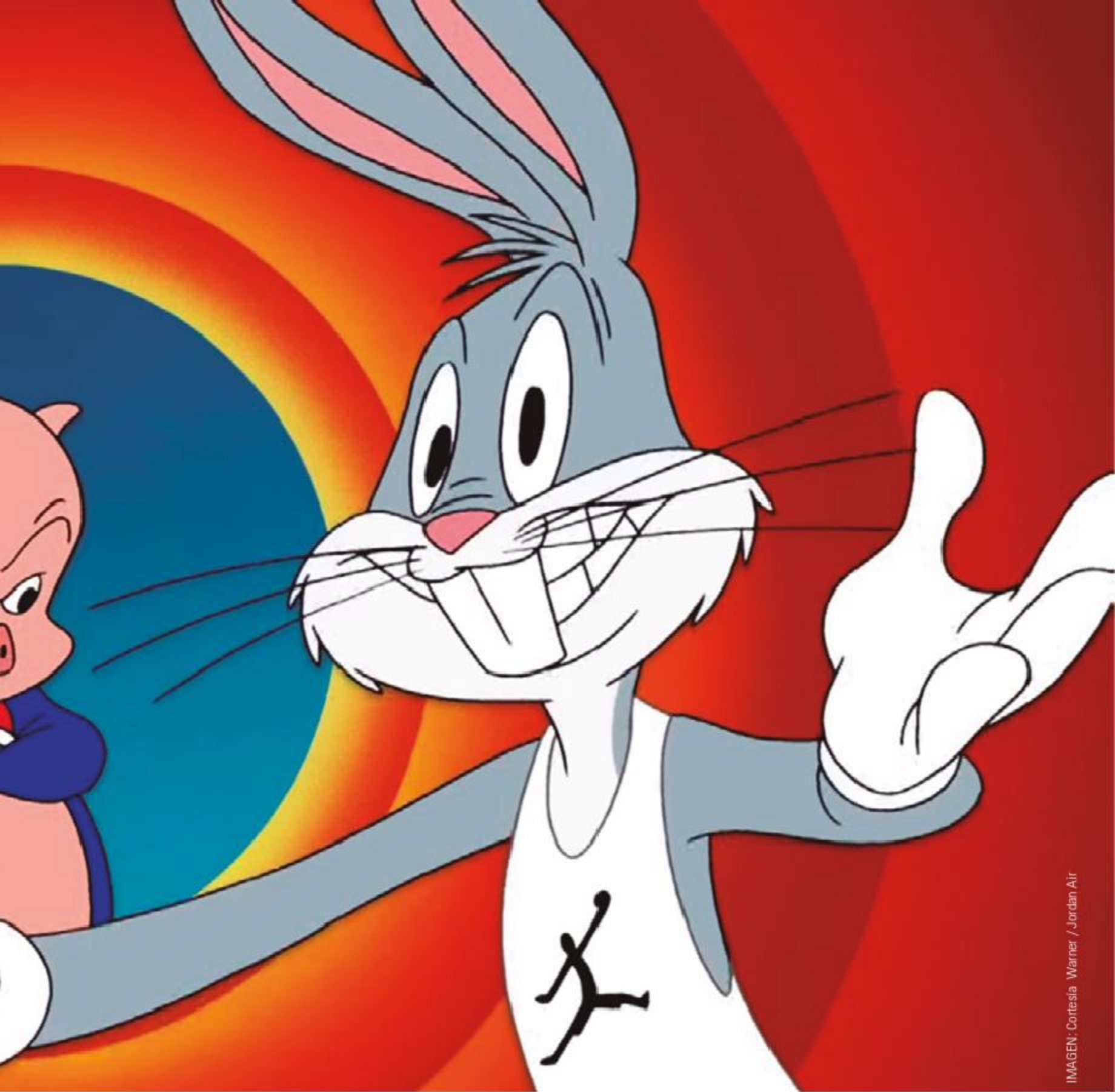


IMAGEN: Cortesía Warner / Jordan Air

Con el reciente anuncio de Zeptolab sobre “Cut the Rope: The Movie”, en Render nos tomamos la libertad de hacer un ligero análisis de ambas películas sobre videojuegos, y cual se podría adaptar mejor a una película animada. ¿Cuál ganará las taquillas? **R.**

- **¿De qué trata?:** Unos cerdos verdes roban los huevos de unos pájaros y estos cobran venganza
- **¿Para cuándo?:** 2016 (Se especula que en verano)
- **Director:** Aún no especificado
- **¿Cómo es el diseño de personajes en el juego?:** 2D, con diseños simples y muy amigables con el usuario
- **¿Cómo es el diseño de personajes en la película?:** Aves con plumas, brazos y piernas, además de tener voz
- **Protagonistas:** Alec Baldwin y Kaley Cuoco
- **¿Se ve bien?:** Sinceramente... No





Crecer ¿Cómo se configuran nuestras emociones para poder acabar dando forma a nuestra personalidad? ¿Cuál es la importancia de los recuerdos en nuestro crecimiento personal? ¿Cuál es el valor de la tristeza como emoción? ¿Tiene alguna connotación positiva? ¿Pueden este tipo de preguntas estar relacionadas con una película de animación cuyo objetivo principal, que no único, es el de entretener al público? Para saber las respuestas a todo esto (y a mucho más), precisamente existe “Inside Out” la últi-

ma película surgida de esa fábrica llamada Pixar.

Tenemos una niña, Riley. Y también tenemos una visión de lo que ocurre en su cabeza, donde cinco emociones básicas rigen su comportamiento: Alegría, Furia, Disgusto, Temor y Tristeza. Y hay una explicación sobre el funcionamiento del cerebro humano, de la forma más sencilla (en apariencia) posible: con recuerdos en forma de bolas de colores que se acumulan dando pie a la construcción de diversos mundos donde se asientan los principales valores de la joven.

La palabra “fantasía”, es la clave. Porque “Inside Out” puede entenderse como un film de animación superlativo, está claro; pero aún por encima de ello está la alucinante aventura fantástica a la que nos avoca la película. Una jugada maestra donde mientras la narración principal persigue la estética de juego ya citada se construye todo un mundo que sirve para definir tanto los sentimientos humanos, como nuestra capacidad para razonar en función de nuestras emociones, así como la forma en que se estructuran nuestros recuerdos

| TRAILERS |



THE GOOD DINOSAUR

El teaser trailer es agradable, tiene un ambiente misterioso y emocionante... Pero no muestra lo mejor, y además, nos deja con ganas de más. Quizá a futuro el trailer supere al teaser.





CINE INSIDE OUT (INTENSAMENTE)

PIXAR (2015)

Dir: Pete Docter

Con: Amy Poehler, Bill Hader y
Mindy Kaling

Calificación: 5/5

dando pie a lo que finalmente acabará por configurar nuestra personalidad. Casi nada.

Así que prepárense para verse emocionalmente arrasados por “Inside Out”. Una película que te arranca las lágrimas a través de las mismas emociones que gobiernan la cinta. Ya seas padre o hijo, optimista o pesimista, fan del realismo o un amante del más allá de los límites de la realidad... el nuevo Pixar va a acabar contigo. No sólo por ser una obra maestra totémica, una de las mejores películas de animación de la historia o uno de los relatos fantásticos más brillantes que se hayan visto. Va a acabar contigo porque su retrato de la construcción de las emociones humanas, es de lo más certero que nos ha dado el cine.

EVA MORANCHEL - REDACCIÓN RENDER



HOTEL TRANSYLVANIA 2

El trailer muestra a Dracula conviviendo con su pequeño nieto Dennis, y al mismo tiempo, como una linda excursión se sale de control y Dracula lo echa a perder. El trailer es gracioso, y tiene momentos geniales. Punto para Tarkakovsky.

| POSTERS |



THE PEANUTS MOVIE

Sinceramente, se convierte en un poster que todos quisiéramos tener, mostrando a todos los personajes importantes que han aparecido en la mítica serie de Charlie Brown. ¡Muy bien!



- 1963 -

MINIONS

La campaña publicitaria de los Minions decidió mostrarlos en distintas obras de arte al paso de los años. Desde la Gioconda de Da Vinci hasta Marilyn Monroe de Andy Warhol. Pero el afiche de Roy Lichtenstein es el favorito.

IMÁGENES: Cortesía Sony Pictures / Illumination Studios / Pixar Studios



TV SONIC BOOM (SONIC BOOM)

SEGA (2014)

Dir: Natalys Raut-Sieuzac

Con: Jorge Bringas, Liliana Chacón. Judith Noguera

Calificación: 3.5/5

Estoy seguro que todos ustedes han oído hablar de Sonic Boom, el juego de la Wii U, por ahora. Es una basura. Con imágenes, gifs y vídeos abundan las bromas en internet sobre los fallos constantes destacados en Sonic Boom, y al parecer, no es nada divertido. Pero ¿y si les dijera que hay algo sorprendente acerca de Sonic Boom?

Lo sorprendente es su serie animada. A medida que más y más gente comenzó a entender qué era exactamente Sonic Boom, me di cuenta de que más y más gente estaba hablando de la serie de televisión, que parecía que tenía más libertad que el juego. Algunos decían que era sorprendentemente buena, o que el estilo de animación era magnífico, y todo eso es sorprendente teniendo en cuenta lo horrible que es el juego. Fue entonces cuando uno se da cuenta de que el show no es lo mismo que el juego, ni tiene las mismas tramas.

En mi opinión, Sonic Boom vale la pena de ver. Algunos de los chistes son muy planos, y algunas de las situaciones pueden ser un poco cursis, pero cuando una broma realmente golpea, tiende a golpear duro. Definitivamente puedo entender por qué a algunas personas no les gusta el show, pues no es perfecto, pero para los chicos es muy bueno.

JUAN GUTIÉRREZ - REDACCIÓN RENDER





VUELVE A DONDE TODO EMPEZÓ

—A CARTOON NETWORK ORIGINAL—

we BARE BARS™





**CARTOON
NETWORK**

RENDER



ILLUMINATION PRESENTS

MINIONS

RENDER

ILLUMINATION
ENTERTAINMENT



IN THEATERS AND REAL D 3D

© 2014 UNIVERSAL STUDIOS





IMAGEN: CCortesia Cartoon Network

MINISERIES OVER THE GARDEN WALL (MÁS ALLÁ DEL JARDÍN)

CARTOON NETWORK (2014)

Dir: Patrick McHale

Con: Elijah Wood, Collin Dean, Christopher Lloyd

Calificación: 5/5

Déjame contarte una historia. Patrick McHale, quien es parte del equipo que produce, escribe y dirige Hora de Aventura, acaba de realizar lo que posiblemente es una de las mejores animaciones norteamericanas que se hayan visto y posiblemente en su categoría, entre las diez mejores series animadas infantiles de todos los tiempos. En un estilo que recuerda a “El Fantástico Sr. Zorro” y clásicos como el maravilloso “Mago de OZ”, y demás incidencias en el Noir y el surrealismo, se nos presenta una serie que desde el primer episodio nos mantiene en nuestros asientos por un total de cinco episodios dobles, cada parte de once minutos cada uno.

Elijah Wood encarna a Wirt, un chico adolescente que se encuentra en un oscuro bosque con su hermano Greg intentando regresar a casa. Pronto se encuentran con una pequeña ave parlante de nombre Beatrice, quien ofrece su sospechosa ayuda a los dos hermanos, Wirt

es de una naturaleza cobarde y desconfiada, y prefiere buscar a una persona “normal”, aunque no hay nada normal en ese mundo oscuro y surreal que es Desconocido.

El estilo visual de “Over the Garden Wall”, es un estilo que se ha ido depurando con los años, especialmente en Cartoon Network y actualmente el estilo predominante en sus series y de otras cadenas como Nickelodeon con Bob Esponja, adaptaron esa comedia cruda a situaciones menos extremas pero plagada de situaciones grotescas, góticas y surrealistas que McHale ya había mostrado.

Por otro lado, hay muchas referencias a los cuentos de Mark Twain e historias británicas como “El viento en los Sauces” de Kenneth Grahame, pasando por el cine francés como “La ciudad de los niños perdidos” de Jean Pierre Jeunet o el cine japonés de películas como “El viaje de Chihiro” de Hayao Miyazaki.

Yo no tengo más que alabanzas para esta joya en bruto inesperada

en Cartoon Networks, un excelente manejo de suspenso, de los elementos oscuros y horrendos, lo grotesco y místico, la filosofía y lo moral, una historia redonda cuyo resultado es la satisfacción de haber visto algo... Hermoso y Desconocido.

CHUCHO CALDERÓN
REDACCIÓN RENDER



WE BARE BEARS

OSOS

(casi) HUMANOS

Tras una larga espera, Cartoon Network decidió estrenar una de sus nuevas series, dejando de un lado la fantasía, el surrealismo y las aventuras. La pregunta es ¿Funcionará?

POR: ANTONIO DE JESÚS CALDERÓN



Después de dominar totalmente los ratings televisivos, Cartoon Network ha programado uno de los dos shows animados que tiene planeados a estrenarse este año. La serie lleva como título “We Bare Bears”, y se estrena este mes, sin embargo, ha causado cierta conmoción en Internet, y en distintos medios, al ser una caricatura completamente alejada de la fórmula popular creada por Cartoon Network, y que inició con “Adventure Time”, “Regular Show” y ahora, más recientemente “Steven Universe”.

Es arriesgado pensar que Cartoon Network está saliendo de su zona de confort para ofrecer algo más nuevo y relajado, pero, tras ver éxitos como “Clarence”, el año pasado, todo pinta para que series más enfocadas en humor y en un “realismo” absurdo tengan mayor espacio en Cartoon Network.

Igualmente, hay que tomar en cuenta de que el hombre detrás del proyecto, es nada más y nada menos que Daniel Chong, quien trabajó en “Toy Story of Terror”, “Cars 2” y principalmente “The Good Dinosaur”. Así que es más que un hecho que la calidad es lo que sobra.

Tecnología y naturaleza

Tras la vista del piloto, y una conferencia del creador Daniel Chong, en el “Upfront 2015” de Cartoon Network, observamos que “We Bare Bears” será una serie basada en los deseos y retos de un grupo de osos que, en un mundo de alta tecnología dislocada de personas, buscan un lugar para pertenecer y encajar. “Es sobre cómo la tecnología los une y los mantiene separados”, mencionó Chong en plena conferencia. “Eso se ve a través de la mirada peculiar de la vida de tres osos: Grizzly, Panda y Polar.



Los protagonistas de la serie “We Bare Bears” en su ya clásico #BearStack con el cual se desplazan por la ciudad. Grizzly (arriba), Panda (enmedio) y Polar (abajo).

“Es sobre cómo la tecnología nos une o nos mantiene separados. Eso se ve a través de la mirada peculiar en la vida de tres osos: Grizzly, Panda y Polar.”
DANIEL CHONG



Los osos, al igual que los humanos, usan mucha tecnología para comunicarse. Un buen ejemplo, son sus selfies.

“Al igual que en el mundo moderno, la tecnología nos puede reunir y nos puede hacer sentir muy aislados, y crea una distancia entre las personas.”
DANIEL CHONG

El contraste entre los colores cálidos, las líneas redondeadas de los osos y su hábitat natural es muy evidente con los objetos hechos por el hombre. “En casa, el refrigerador, la computadora, y el teléfono celular forman parte de nuestra vida diaria. Y en la serie, damos una combinación de suavidad y ternura en el diseño, junto con el tipo de historias modernas que queremos contar”

Los osos, hechos por Chong bajo el patrocinio del “Programa de Artistas Global Cartoon Network”, viven en un bosque muy bien equipado en el área de la Bahía de San Francisco. Las primeras escenas que detallan su habitación - una especie de cueva de tres dormitorios para vacaciones - delinean tanto en sus personajes y su dilema común. Y las escenas lo dicen todo:

Grizzly se encuentra navegando por Internet, riéndose de un video live-action de un oso bailando en el bosque. “¡Rápido chicos, tienen que ver esto!”, dice, bebiendo de una botella de refresco “Light”. Pero nadie está escuchando. Polar se encuentra sentado en el congelador de una nevera muy grande, haciendo un modelo de un oso polar. Panda está abatido en el armario de la cueva, rasgando su guitarra, cantando “¿Por qué te sientas en mi corazón y me lastimaste tanto?”, después de haber sido abandonado por su novia de Internet. Grizzly intenta animarlo: “Panda, tienes que dejar eso atrás. Eres lindo, eres tierno, ya sabes, ¡Kung Fu!”. Las risas invaden el escenario. Parece que Dreamworks y Poya hicieron algo en la animación.

Así como los humanos, los osos toman el tranvía para ir a buscar un poco de helado, para los pobres sentimientos de Panda. Pero, los humanos notan algo raro. Son tres osos. Tres osos en un tren.

“La broma es que los osos están tratando de encajar en la sociedad humana, pero en realidad no lo hacen bien. La gente no se asusta cuando ve a estos osos pero no pueden negar que son osos.” Chong comentó. “Los osos no pueden esconderlo, todavía tienen instintos animales, todavía quieren lo que quieren los osos. En cierto modo, eso es una analogía de nuestra vida, nuestro deseo de encajar y un lugar de pertenencia”.

Todos estamos solos

En el camino para conseguir helado, los osos tropiezan en una fiesta infantil. En especial, un juego inflable. Pero, saltando arriba y abajo, los osos destruyen el castillo, comen casi todos los alimentos, asustan a los niños, y luego dejan caer el pastel de cumpleaños, para disgusto de los jóvenes asistentes a la fiesta. Al mismo tiempo, Panda no está disfrutando de las actividades, y todavía está suspirando por un mensaje de su ex de Internet.

Chong comentó: “Al igual que en el mundo real moderno, la tecnología se convierte en gran parte del mundo de los osos y tanto como la tecnología nos puede reunir también nos hace sentir muy aislados y crea una distancia entre las personas de muchas maneras. Ese es otro obstáculo que los osos tratan de lidiar en el viaje para encontrar un lugar en el mundo”.

“Hay una transformación en el gusto y la Internet tiene un papel importante en esta transformación, es un hecho. Se ha derribado el muro de la accesibilidad. Si le preguntas a una gran cantidad de creadores, animadores, escritores, etcétera, estoy bastante seguro de que dirían que fueron influenciados por la animación japonesa o algo internacional en lugar de mencionar algunas de las cosas

que vieron cuando crecieron aquí en los Estados Unidos”, mencionó Chong.

Y mientras Chong habla de esto, en pantalla, Panda por fin recibe el esperado mensaje de su novia por Internet, que dice “Quiero volver”. Panda mira el mensaje y tira el celular. “Sabía qué harías lo correcto, pequeño oso”, menciona Grizzly.

El humor como arma.

El piloto, un poco más corto que un episodio de la serie regular, se desarrolló como parte del Programa de Artistas Global Cartoon Network. “Ellos tienen una manera muy organizada de ayudar a los artistas nutrir sus ideas”, dijo Chong. “Tienen un gran equipo para los artistas y los ayudan a ejecutar su piloto, hacen la animación genial. Fue proceso muy suave”.

La serie contará con tres personajes secundarios: Chloe, una prodigio de 12 años de edad, que ya está asistiendo a la universidad local y estudia zoología; Nom Nom, un koala celebridad de Internet, que todo el mundo ama y adora pero es una completa diva, y Charlie, también conocido como Pie Grande.

Chong cuenta que la broma es que Pie Grande es un personaje que el mundo humano nunca ha



“Son osos. Actúan como osos, se ven como osos, pero quieren ser humanos. Aunque no estaría mal para los humanos ser un poco más osos”
DANIEL CHONG

visto o parece que no puede encontrar, pero los osos no pueden deshacerse de él. Le gusta quedarse en su casa, comer sus cosas, ver su televisión, pedirles prestadas cosas sin preguntar.

“Al fin de cuentas, son osos. Actúan como osos, se ven como osos, pero quieren ser humanos. Y no le veo nada malo a ello. Aunque, no estaría mal para los humanos ser un poco más osos.” Termina la conferencia Chong.

“We Bare Bears”, técnicamente está a la vuelta de la esquina, y es liderado por Rob Sorcher, director de contenido de Cartoon Network

Studios, Elizabeth Ito, directora y artista de “Adventure Time” recientemente, y el propio Chong. Es un gran desafío para Cartoon Network manejarla, pero tiene muchas oportunidades, y su amigable promocional, que muestra como Grizzly, Panda y Polar se desplazan por la ciudad, es un trending justo en estos momentos, bajo el hashtag #BearStack. Sólo es cuestión de ver lo que pasa. R.

(ARRIBA) Grizzly disfrutando de su actividad favorita: Internet.

(ABAJO) Los osos temerosos de una araña.



EL ATAQUE DE L MINION

Publicidad de bananas "Chiquita",
usando a los Minions.



IMÁGENES: Cortesía Illumination Studios

OS N S

Gracias a “Despicable Me”, o “Mi Villano Favorito”, los secuaces más importantes y divertidos de todos los tiempos en la pantalla grande, por fin tienen su propia película. ¿Por qué tienen tanto éxito?

POR: EVA MORANCHEL



A lo largo del tiempo, los Minions han ido sirviendo a los más despreciables villanos. Después de que muchos de ellos fueran muriendo accidentalmente, desde un Tiranosaurio Rex hasta Napoleón, los Minions se encuentran ahora sin un amo al que servir, y caen en una terrible depresión.

Un día, el Minion Kevin decide embarcarse junto al rebelde de Stuart y al adorable y pequeño Bob en la búsqueda de un nuevo amo malvado al que seguir junto a todos sus hermanos; y en una convención de súper villanos encuentran a Scarlet Overkill, la primera súper villana femenina del mundo. Viajando desde la Antártida hasta el Nueva York de los años 60, los Minions acaban en el Londres actual donde tienen que hacer frente a su mayor reto: salvar a toda la raza de Minions que quieren aniquilar.

¿Cómo le irá en el cine? La respuesta es más que obvia. La verdadera pregunta sería: ¿Por qué los Minions causan tanta sensación? ¿Qué tienen ellos que vuelven locas a las personas? ¿Por qué mucha propaganda? Odiemos o amemos a los Minions, la respuesta nunca será segura. Pero lo seguro es que su fanatismo apenas va empezando.

Han habido muchos secuaces y personajes secundarios en el mundo del cine animado, como Scrat en "Ice Age", Baymax en "Big Hero 6" o Chimuelo en "How to Train your Dragon", pero ninguno ha cosechado el gran éxito comercial que los Minions han hecho.

Robando cámara

Que unos secundarios te roben una película entra dentro de lo normal; que lo hagan en dos películas ya denota algo más. Eso es lo que hicieron estos amarillos seres alocados y atolondrados, los Minions, en el díptico donde Gru (villano favorito reconvertido en padre y amante) se suponía que era el absoluto protagonista. Pero los Minions parecían estar todo el rato en otro film, mucho, pero mucho más interesante: en un "random nonstop" de comedia y slapstick enfermizo.

Han habido muchos secuaces en el mundo de las películas animadas, e incluso personajes que se han robado la pantalla en cada escena, desde Scrat en "Ice Age" o Baymax en la más reciente "Big Hero 6", pero nadie ha hecho el gran éxito que estos simpáticas criaturas amarillas han hecho.

Era pues lógico que, en una operación similar a la de los pingüinos de Madagascar, que esta amarilla tropa humorística liderara su propia aventura, un largometraje en donde pudieran desarrollar sin problemas todo su potencial de absurdo humor, destrucción y deconstrucción del gag. "Minions" es el resultado de esa apuesta por los personajes, y una apuesta con un buen gusto innegable (aunque quizás algo arriesgado para un público no conocedor de algunos de sus referentes) al situarse básicamente en plenos años 60.

Ver a los Minions en pantalla golpeándose con martillos, rocián-

dose con agua, entre otras demás rutinas clásicas de comedia, fue maravilloso, y aún más su (todavía) desconocido idioma, que se compone de balbuceos sin sentido que forman una frase. Se dice que este idioma "Minion" está compuesto por más de 35 idiomas diferentes y solo con pocas palabras.

Pero, su mismo éxito llevó a un efecto bola de nieve en el cual, mientras más éxito, mayor explotación comercial tuvo, y por ello tuvieron alrededor del 70% del tiempo en pantalla en "Despicable Me 2", además de cientos de artículos publicitarios, comerciales en televisión, y demás cosas que, así como se ganaron unos buenos fanáticos, se ganaron muchos enemigos, hartos de su sobreexplotación, y hartos más de las recientes campañas que han protagonizado en la mayoría de los medios de comunicación.



Stuart, Kevin y Bob, personajes principales de la nueva película de los minions, buscarán encontrar al amo adecuado.

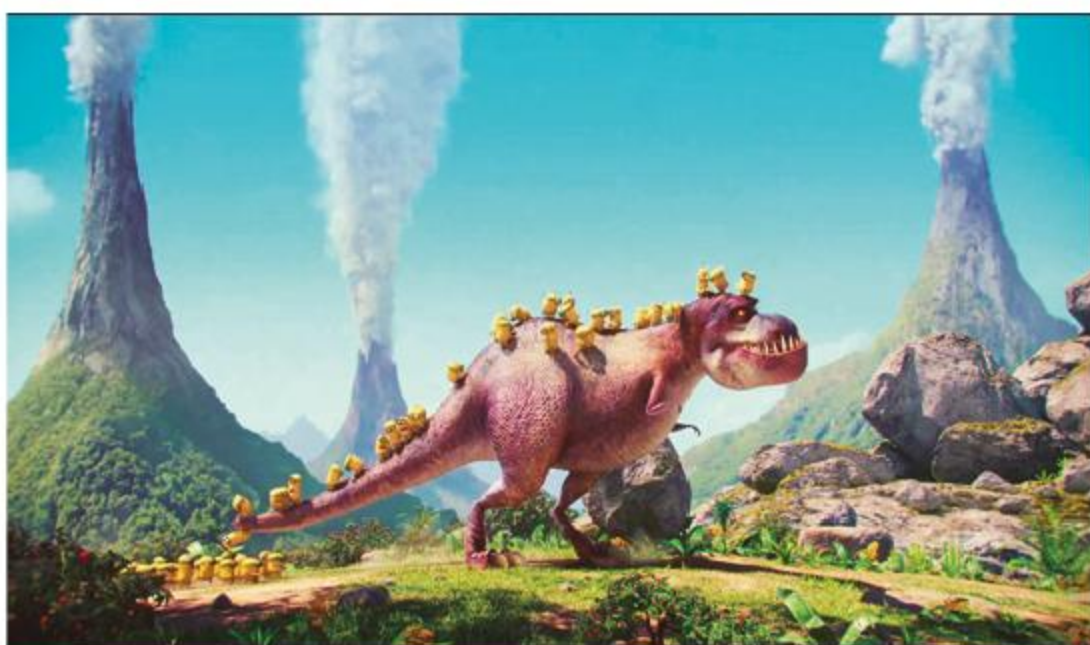
La fiebre amarilla

¿Pero, por qué los Minions? Ellos se robaron la pantalla en toda la película de Illumination “Mi Villano Favorito”. Ellos hicieron la película algo muy icónico, y la llevaron a una secuela. Ellos la convirtieron en un ícono del 2010. Pero al mismo tiempo, crearon algo poderoso, algo de lo que Illumination Studios no ha querido deshacerse. El poder de la mercadotecnia y el dinero.

Tazas, peluches, posters, figuras coleccionables, USB, accesorios para celular, colgijes e incluso ropa y disfraces de los Minions han invadido poco a poco nuestros bolsillos y artículos publicitarios. Incluso Amazon, la compañía número uno de compra-venta-envió por internet, ha caído en el encanto amarillo Minion, y creó un apartado dedicado a ellos, además de cubrir sus paquetes amarillos con papel Minion para envolver.

McDonalds los ha tenido 5 veces como juguetes en la “Cajita Feliz”, Mattel y Hasbro han rediseñado juegos clásicos como Monopoly y Operando en un formato Minion, e incluso, ya tienen una revista oficial en Estados Unidos. ¿Debemos resaltar qué el logo oficial de Illumination Studios es un Minion?

Son miles de productos alrededor del mundo que tienen a los Minions en sus empaques, ya sea promocionando su película, o usándolos como artículos publicitarios para que se vendan sus productos. Los Minions, los odiamos o amamos, tienen un enorme poder de convocatoria y acumulación de recursos. Su presencia en cualquier evento, producto o lugar, hace del mismo un éxito absoluto. Miles de niños quieren verlos. Y sí, la película será más que un éxito en taquilla. **R.**



La fiebre de los Minions ha llegado a tanto, que incluso Amazon cambió las envolturas de sus paquetes de envió con un diseño exclusivo de Minions, que se usa alrededor del mundo.

(ARRIBA) La película planea explorar el origen de los Minions, desde la época prehistórica.
(ENMEDIO) Los Minions aman las bananas, y pueden delirar con ellas.
(ABAJO) Bob y Kevin llevarán un peso muy grande en la película.

DARON NEFCY

Star vs The Forces of Evil

LA MENTE TRAS

¡Atención fans de Star vs The Forces of Evil, les traemos un regalo aquí!
Nos sentamos con la creadora y productora de la serie, Daron Nefcy y
hablamos sobre esta chica extraña en la escuela secundaria, y sobre la
reacción de los fans hacia el show.

POR: REDACCIÓN RENDER

RENDER: Hola Daron, déjame empezar agradeciendo antes que nada tu amabilidad y tiempo para esta entrevista.

DARON NEFCY: Es todo un placer.

¿Puedes contarnos, de donde surgió "Star vs The Forces of Evil"?

Creé a Star en el tercer año de la universidad [el concepto original de la misma] Y tras todo este tiempo, por supuesto que ha cambiado y se ha ido transformando, pero ella siempre ha sido lo que es. En mi caso, para hacer esta idea, yo estaba obsesionada con Sailor Moon. Cuando yo era niña, yo realmente no quería nada más que ser un personaje mágico tipo Sailor Moon, y realmente estaba convencida de esto. Nunca pude ser ella, pero pude expresar mis ideas en Star. Así que el personaje de Star es esta chica que quería ser Sailor Moon, y el personaje de Marco originalmente sería un chico obsesionado con Dragon Ball Z, y por ende, ellos iban a ser enemigos. Yo había llegado a Disney con todo este espectáculo en el que realmente no tenían poderes mágicos, pero, uno de los ejecutivos me dijo: "¿Qué pasaría si sus poderes mágicos fueran reales?" Y... heme aquí. [Ríe]. El concepto es mucho mejor que lo que tenía.

El show, de una manera muy fantástica y positiva, toca el terreno de la experiencia de la secundaria y preparatoria. **¿Crees que esto haya influido en la reacción tan positiva de los fans?**

Creo que el ambiente escolar durante esta etapa, es una cosa importante para los niños y jóvenes, y yo creo que va a hacer su experiencia mejor.

Dinos Daron, ¿cómo fue la escuela preparatoria para ti?

Sinceramente, a mí no me importaba la preparatoria [ríe]. Me gradué temprano porque tenía muchas ganas de salir de allí. Y es curioso, porque cuando estaba en la escuela secundaria, mis amigos y yo creamos un cómic sobre lo que pensamos que sería la preparatoria, con cosas muy fantasiosas. Entonces llegué a la preparatoria y no era divertido en absoluto. Pero nunca me sentí como si estuviera tratando de encajar, y siento que eso es el punto de vista de Star también. Ella es muy confiada. Quiero decir, yo solía ir a la preparatoria con un sombrero de copa de 1930 que mi madre me compró en una venta de garaje, y tuve una falda a la que le cosí un montón de animales de peluche. Realmente no me importaba. [Ríe]



"...Yo solía ir a la preparatoria con un sombrero de copa de 1930 que mi madre me compró en una venta de garaje, y tuve una falda a la que le cosí un montón de animales de peluche..."
DARON NEFCY

Tal vez eso es lo que hace muy atractiva a la serie y a Star. Ella tiene todo un mundo nuevo por descubrir, y su confianza la ayuda. Es un mensaje en donde "Ser tú mismo" realmente la ayuda.

Sí, y Star tendrá muchos momentos divertidos gracias a esto, que tendrán que esperar a ver en TV, y yo no quiero contar por ahora nada ni dar spoilers, pero creo que van a disfrutar de ella. Es increíble la aceptación tan grande de la serie. Por ejemplo, ¡su fan art!"

¿Qué opinas del Fan art?

Soy amante del fan art, es increíble. Me encanta que la gente se conecte con el personaje, que conecten con el mundo, y realmente encuentren su propio camino en ella. Me encanta que la gente quiera averiguar, "¿Quién es este personaje del cual hiciste el dibujo?" Hice lo mismo cuando era más joven, y realmente aprecio esto.

Una pregunta, quizá algo tonta. Si la serie tuviera una atracción animada en Disneylandia... ¿En qué cosa de la serie estaría basada?

[Ríe] Oh, hay mucho para escoger. Tal vez algún tipo de paseo por el castillo duende, en donde podrías subirte en un coche tipo unicornio y mientras avanzas, lo tierno y dulce se convierte en algo muy enfermo y extremo, con flamas y monstruos siguiéndote. Eso sí sería bastante rudo.

¡Y podría terminar con un arcoíris en llamas al final!

¡Por supuesto! ¡Justo detrás de ti!

¡Muchas gracias por hablar con nosotros hoy Daron!

Un placer. El gusto es mío. **R.**

Star vs the Forces of Evil se emite por Disney XD en Latinoamérica, a partir de este mes.

"...Soy amante del fan art, es increíble. Me encanta que la gente se conecte con el personaje, que conecten con el mundo, y realmente encuentren su propio camino en ella..."
DARON NEFCY



Disney

LUCASFILM

STAR WARS REBELS

LAS DOS FUERZAS MÁS GRANDES SE
ENFRENTARÁN CARA A CARA



Disney
XD

©Disney © & TM 2015 LFL

COLECCIONES



POP! FIGURES: LA MUERTE
\$141.00

La misma muerte, de la película de 2014 "The Book of Life", se hace presente en la colección de POP! FIGURES.



HOT WHEELS: SCOOPY-DOO MONSTER TRUCK
\$89.00

¿Alguna vez soñaste con tener una réplica del monster truck de Scooby-Doo, qué se mostró en la "Carrera de los Monstruos"? ¡Ahora es tu oportunidad! Hot Wheels decidió hacer una réplica a escala del automóvil, e incluso contiene a un pequeño Scooby piloto.



MATTEL: BATMAN UNLIMITED EDITION
\$450.00

Admítelo. Tú también quieres esta figura articulada edición 2012 de Batman, que incluye un Batimovil, un gancho funcional y pequeños posters miniatura de antiguas ediciones del cómic de Batman. Pero, solo estará por dos meses.



ADULT SWIM:
SPACE GHOST
\$150.00

El Fantasma del Espacio no será el superhéroe más emblemático, o poderoso, pero es el más cool (y cínico). Adult Swim lo prueba con su nueva figura articulada, a un precio accesible.

La única pregunta es: ¿Dónde está Moltar?



ILLUMINATION: MINIONS USB
\$125.00

La fiebre amarilla de los Minions puede continuar ahora en tu USB, con estos tres simpáticos personajes, con una capacidad de 8 GB, y cabezas intercambiables. Cada uno tiene el mismo costo, y además tienen wallpapers exclusivos dentro.



DEJA UNA BUENA • IMPRESIÓN •



EL PAPEL INTELIGENTE QUE TE
DA UNA MEJOR ADHESIÓN DE TINTA.





Track this shipment via the DHL Web Site via este envío a través del <http://www.dhl.com>

09
2011

228 58

MAYOR RAPIDEZ
EN TUS ENVÍOS.



1 From (Shipper) / De (Remitente)
Shipper's account number
Número de cuenta del remitente
Contact name
Persona a contactar